

郎溪县“十四五”农业和农村经济 发展规划



郎溪县农业农村局
安徽省地质测绘技术院
二〇二二年六月

前 言

“十三五”收官与“十四五”谋划时期，恰逢“两个一百年目标”交接、精准脱贫与乡村振兴衔接、供给侧结构性改革深化“五期交汇”的重要历史节点。“十三五”规划的有序推进，为“十四五”时期郎溪县农业农村发展奠定了坚实的基础。随着2020年全面建成小康社会和脱贫攻坚目标的实现，郎溪县将进入高水平全面建成小康社会进而向富裕社会迈进的“后小康”时代，“三农”工作的重点将逐步由脱贫攻坚转移到全面实施乡村振兴战略上来。

未来五年，郎溪县将立足“两个阶段”发展目标，进一步巩固提高农村全面小康质量、围绕农业农村基本现代化开局这一核心主题，着力解决好五个重大问题，即扛稳粮食安全重任、夯实农业农村基本现代化的基础、实现由脱贫攻坚到乡村振兴的转型、破解农民增收难题以及推动农村改革由试点走向全面推开。

本规划坚持继承性与创新性相统一的原则，对“十四五”时期规划重点项目作出阶段性谋划，明确至2025年的目标任务，细化实化工作重点和政策措施，同时依靠信息化技术促进政策落地，为加快融入长三角一体化高质量发展，准确把握郎溪县农业和农村经济发展的新情况、新方向，为实现农业农村现代化开好局、起好步提供行动指南。

目 录

第一章 规划背景	- 1 -
第一节 “十三五”农业和农村经济发展成效	- 1 -
第二节 “十四五”农业和农村经济发展形势	- 7 -
第二章 总体要求	- 9 -
第一节 指导思想	- 9 -
第二节 基本原则	- 9 -
第三节 发展目标	- 11 -
第三章 农业发展空间布局	- 15 -
第一节 “一地六县”合作区建设	- 15 -
第二节 “长三角”绿色农产品基地建设	- 16 -
第三节 打造国家级现代农业产业园	- 18 -
第四章 农业产业发展规划	- 21 -
第一节 特色种植业	- 21 -
第二节 现代渔业	- 25 -
第三节 现代畜牧业	- 27 -
第四节 农产品加工业	- 29 -
第五节 休闲农业与乡村旅游业	- 30 -
第五章 现代农业科技和物质装备	- 33 -
第一节 推进现代种业发展	- 33 -
第二节 大力发展农业机械化	- 34 -
第三节 加快农业信息化建设	- 35 -
第六章 大力实施乡村建设行动	- 37 -
第一节 加强乡村公共基础设施建设	- 37 -

第二节	提升农村基本公共服务水平	- 39 -
第三节	大力实施乡村建设行动	- 41 -
第四节	推进乡村治理体系和治理能力现代化	- 45 -
第七章	深化农村综合改革	- 50 -
第一节	深化农村土地制度改革	- 50 -
第二节	巩固和完善农村基本经营制度	- 50 -
第三节	深化农村集体产权制度改革	- 51 -
第四节	开展农业农村金融保险创新	- 51 -
第八章	巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接	- 52 -
第一节	突出抓好政策衔接	- 52 -
第二节	健全防止返贫监测和帮扶机制	- 52 -
第三节	“四带一自”产业提升工程	- 53 -
第四节	大力实施“五大振兴工程”	- 54 -
第五节	开展乡村振兴示范片区建设	- 54 -
第九章	“十四五”经济发展重点任务	- 56 -
第一节	切实保障粮食等重要农产品安全	- 56 -
第二节	做大做强特色生态农业	- 56 -
第三节	积极推进农业产业化	- 57 -
第四节	加强现代农业设施建设	- 58 -
第五节	着力构建现代农业经营体系	- 58 -
第六节	聚力打造农业知名品牌	- 59 -
第七节	扶持壮大新型村级集体经济	- 60 -
第八节	拓宽增收渠道提高农民收入	- 61 -
第九节	加强农产品质量安全执法工作	- 62 -
第十章	规划实施	- 63 -

第一章 规划背景

第一节 “十三五”农业和农村经济发展成效

一、农业综合生产能力稳步提升

2020 年全县农牧渔业总产值 32.9 亿元，较 2015 年增长 30.04%；粮食总产 26.84 万吨，较 2015 年减少 9.96%（统计面积减少）；肉蛋总产 3.28 万吨，较 2015 年增长 9.54%；水产品总产 2.71 万吨，较 2015 年增长近 8.0%；水果总产 0.61 万吨，较 2015 年增长 69.44%；规上农产品加工业产值 35 亿元，农产品加工业产值与农业总产值比为 2.0:1。

二、农民收入持续较快增长

2020 年全县农村居民人均可支配收入 18330 元，较 2015 年增长 52.3%，年均增速近 8.8%，比“十三五”期间全国年均增速高近 4 个百分点，其中人均工资收入 11453 元，家庭经营收入 5559 元，同比分别增长 6.2%、11.7%，比“十二五”期末分别增长 57.1%、40.3%。

三、农业发展方式转变步伐加快

大力实施茶产业和花卉苗木产业提升工程，县财政连续三年各安排 500 万资金促进苗木花卉、茶叶发展。发展无性系良种茶园 5.1 万亩，其中黄茶品系 2.2 万亩、白茶品系 2.7 万亩、其它良种 0.2 万亩，苗木花卉 12.8 万亩，发展优质水

稻生产 20 万亩，再生稻 1.2 万亩。大力推广稻渔综合种养 10 万亩，晋升全省稻渔综合种养 5 万亩以上重点县，进入全省“小龙虾生产十强县”。“两品一标”认证 64 个，全国绿色食品原料（油菜）标准化生产基地 1 个，省级无公害农产品生产基地 2 个。“南丰黄酒”获国家地理标志保护产品、“黄魁”入选《2017 年度全国名特优新农产品目录》。适度规模经营开创新局面，农业产业化龙头企业、农民合作社、家庭农场总数分别达 139 家、541 家、1786 家。农村产业融合呈现新变化，建成县级电商公共服务中心 1 个、县级电商物流配送中心 1 个、乡村电商服务站点 96 个，实现电商进农村全覆盖，全县农产品电子商务交易额达 5000 万元。

四、农产品质量安全监管工作扎实推进

推进农产品质量安全“四员”队伍建设规范化、专业化，总体形成了县、乡、村、企“四级”安全监管网络；新建郎溪县农产品质量安全检验检测中心，农产品快检 9 个镇全覆盖，新型农业经营主体开展自律性产品检测，形成了以县级检测为龙头、乡镇检测为骨干、生产主体自检为补充的“三级”检测体系。分行业、分区域建立了 220 家农业生产经营主体监管名录与信用档案，对经营主体实行动态管理；建立了“郎溪县农业投入品监管信息平台”，对经营主体、产品品种、进货来源等实行电子化备案；积极组织开展农药残留、

“瘦肉精”、兽药残留、水产品、等专项整治行动和农产品质量安全执法抽检，农产品质量安全监测范围覆盖率达 30%；年出动执法人员 500 余次，检查农产品生产经营主体 600 余家次，检查猪养殖、屠宰环节 50 余个次，累积发放畜禽无害化处理资金 280.3 万元，补贴生猪超 3.5 万头。2020 年 4 月，郎溪县被命名为安徽省农产品质量安全县。

五、农村人居环境整治扎实开展

美丽乡村建设成果丰硕，已建成省级中心村 35 个、市级中心村 28 个，17 个美丽乡村示范村、重点示范村通过省级认定；村庄清洁行动自然村全覆盖，完成了 230 个重点保留自然村整治建设，村内环境得到显著改善。县财政投入 1.5 亿元重点打造建平金牛村、十字新河村、涛城庆丰村、凌笪下吴村、姚村妙泉村，率先在全省开展 5 个乡村振兴示范村创建，形成了我县特色。财政支持改厕 20679 座，农村卫生厕所普及率达 88.9%，极大的改善了农村卫生状况。“十三五”期间，全县美丽乡村及人居环境整治累计投入各类财政资金约 5 亿元。郎溪县获评“2019 年度安徽省美丽乡村建设先进县”，县农业农村局获评“安徽省农村人居环境整治三年行动贡献突出集体”。

六、特色种养产业发力精准扶贫

2017 年以来共实施到村农业产业扶贫项目 158 个、资金

5214 万元，通过项目实施贫困村村集体经营性收入显著提升，2015 年贫困村村集体经济经营性收入仅 111.5 万元，2020 年底增长到 1030 万元，其中达 50 万元的贫困村 7 个。2017 年以来，共实施到户项目 28382 个，发放奖补资金 2178.42 万元，通过奖补激励贫困群众发展产业增加收入；开展自种自养贫困户农业实用技术培训指导，共培训指导贫困户 1.3 万余人次，贫困户种养殖技术水平显著提升。截止 2020 年底，2700 余户自种自养贫困户达省定产业发展标准；参与扶贫带动的经营主体达 300 余家，带动获得一定收入贫困户 932 户；贫困村农业特色产业扶贫基地建设全覆盖，形成了黄茶、白茶、稻虾、青虾、芦笋、花卉苗木等特色产业扶贫园区，贫困村“一村一品”专业村达 6 个、产业专业村达 22 个。

七、农村改革稳步推进

2016 年完成了农村土地确权登记颁证工作，全县确权面积 44.98 万亩，发放确权证书 70560 户，做到了“确实权，颁铁证”。农村集体产权制度改革和“三变”改革同步开展，2018 年末，农村集体产权制度改革全面完成，90 个村集体经济组织均已开户运行，共计界定集体经济组织成员 290813 名，发放股权证书 91421 本，其中，建平镇成立了全市第一家集体经济股份经济合作联合总社；2019 年全县 90 个村“三变”改革全部完成，落实改革项目 102 个，其中农业产业项

目 63 个，带动农户参与“三变”改革 1260 户，村集体年收益增加 842.88 万元，农户年收益增加 327.78 万元。扶持壮大村集体经济成效显著，90 个村由原来空壳村、“薄弱村”居多慢慢向优村强村发展，全面消除经营性收入 5 万元以下的薄弱村，10 万元以上的村占比近 90%。积极推进农村金融改革，省、市农业信贷担保公司在我县设立了办事处，提供农业信贷担保，扩大农户贷款渠道。农业保险扩面增品提标，除传统粮食保险外，我县特有水产养殖保险、烟叶保险、蔬菜保险也全面启动，农业政策性保险实现全县覆盖。

“十三五”农业主要经济指标情况表

指标	计量单位	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	较2015年 增长(%)
耕地面积	万亩	37.06	37.06	37.06	37.06	37.06	37.6	1.46
农林牧渔业总产值	亿元	25.3	25.5	26.2	27.05	30.4	32.9	30.04
农林牧渔业 总产值构成比		9.46:1.23:2.28:4.08:1	8.53:1.17:2.19:4.14:1	7.64:1.07:1.96:3.88:1	3.83:1.7:0.28:0.71:1	11.19:1.82:5.84:6.82:1	1.66:0.27:0.98:0.16:1	
农村居民人均可支配收入	元	12034	13070	14181	15542	16972	18330	52.32
粮食面积	万亩	77.84	70.07	69.02	73.44	73.14	72.975	-6.25
单产	公斤/亩	383	415.76	396.44	362.47	366.56	367.79	-3.97
总产	吨	298100	291300	273600	266200	268100	268400	-9.96
油料面积	万亩	8.18	4.93	4.90	4.92	4.95	5.3	-35.21
单产	公斤/亩	175.4	146.74	151.25	152	154.5	153.3	-12.60
总产	吨	14350	7235	7405	7478	7649	8124	-43.39
肉类总产	万吨	1.25	1.31	1.34	1.74	1.91	2.02	61.60
蛋类总产	万吨	0.83	0.83	0.86	0.90	1.25	1.26	51.81
蔬菜(含食用菌)	万吨	7.16	7.54	7.93	4.94	5.2	5.42	-24.30
水产品总产	万吨	2.51	2.63	2.47	2.58	2.69	2.71	7.97
茶叶产量 (含农垦系统)	万吨	0.82	0.62	0.62	0.65	0.68	0.66	-19.51
水果产量	万吨	0.36	0.32	0.33	0.38	0.63	0.71	97.22
农业产业化 龙头企业个数	个	176	176	176	176	158	139	-21.02
其中:省级以上 龙头企业个数	个	8	8	8	8	5	5	-37.50
龙头企业与农户 建立的基地面积	万亩	20	21	21.4	22.6	22.9	23.4	17.00
带动农户数	万户	8.05	8.1	8.16	8.19	8.22	8.25	2.48
农民专业合作 经济组织个数	个	373	411	427	464	502	531	42.36
成员个数	万人	3.43	3.45	3.46	3.47	3.48	3.51	2.33
注册家庭农场个数	个	887	1091	1157	1443	1612	1760	98.42
成员人数	人	2782	3477	3651	4130	4582	5240	88.35
带动农户数	户	37256	39614	42738	44917	46137	48330	29.72
农作物综合机械化 率(%)		70.5	71.5	72.5	73.5	75.5	76.5	8.51

第二节 “十四五”农业和农村经济发展形势

一、机遇和优势

从机遇看，近年来中央打赢了脱贫攻坚战，实施了乡村振兴战略，以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，切实把农业农村发展摆在优先位置。一系列紧扣乡村振兴战略加快推进农业农村现代化的重大政策、重大行动、重大工程正在加快实施，公共资源和公共服务向农村延伸的步伐明显加快，资本、技术、人才下乡的进程不断提速，农业经济呈现持续稳定增长态势，农村全面建成小康社会实现程度稳步提升。

从优势看，郎溪县近临长三角地区最活跃的中心城市，这里既是全国乃至世界的供给中心，也是全国最大的消费中心。我国人均GDP突破1万美元，居民人均可支配收入不断增长，消费水平和消费结构快速升级，居民对优质农产品、乡村休闲旅游的消费需求不断增加。我县要紧抓长三角高质量一体化发展这一历史机遇，整合优势农业资源，优化农业空间布局，以市场需求为导向，精准抢占长三角市场。

二、困难和挑战

从困难来看，农业发展的结构性矛盾仍然突出，农业供给质量亟待提高；农村一二三产业融合发展深度不够，农业新经济发展还不够充分；农村环境和生态问题比较突出，农

业资源环境压力大；农村人口老龄化、村庄“空心化”严重，部分村庄普遍缺人气、缺活力、缺生机；城乡基础设施、公共服务和收入水平差距依然较大，城乡之间要素合理流动机制亟待健全。

从挑战来看，“十四五”时期，发展的重点难点在“三农”，迫切需要补齐农业农村短板弱项，推动城乡协调发展；构建新发展格局，潜力后劲亦在“三农”，迫切需要扩大农村需求，畅通城乡经济循环；应对国内外各种风险挑战，基础支撑在“三农”，迫切需要稳住农业基本盘，守好“三农”基础。加之，受全球新冠肺炎疫情持续蔓延以及极端天气频繁爆发等外部环境不确定因素的影响，要充分利用优越的自然资源、良好的区位条件、便利的交通条件等优势，应对农业农村发展新的不确定挑战，打造我县农业农村发展新格局。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和考察安徽重要讲话指示精神，坚持农业农村优先发展总方针，以实施乡村振兴战略为总抓手，深化农业供给侧结构性改革，着力稳定粮食生产，大力发展新主体、新产业、新业态，稳步推进农村改革，保持农村社会和谐稳定，毫不松懈、持续加力，发挥好“三农”压舱石作用，固根基、育优势、补短板、强弱项、激活力，带动农业增效、农民增收，加快融入长三角高质量一体化发展，着力推进农业农村现代化进程。

第二节 基本原则

——**坚持党管农村工作，实施乡村振兴战略。**毫不动摇地坚持和加强党对农村工作的领导，健全党管农村工作领导体制机制和党内法规，确保党在农村工作中始终总揽全局、协调各方。准确把握乡村振兴的科学内涵，挖掘乡村多种功能和价值，统筹谋划农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设。坚持五级书记抓乡村振兴，围绕“五大振兴”目标任务，自力更生，用好现有政

策，在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上，由易到难、持续发力，加快推进乡村振兴，达到或超过全国平均水平。

——**坚持把加快推进农业农村现代化作为核心任务。**以总量为目标保障粮食安全，以产业的空间结构和技术结构为着力点提高农业发展质量，延长产业链、升级供应链、提升价值链，向农民收入、农业劳动生产率、农村公共服务、农民文化素质、农村环境污染五个方面发力，补齐短板，加快推进农村产业现代化、农村生态现代化、乡村治理现代化、农村文化现代化、农民生活现代化“五位一体”整体发展。

——**坚持绿色高效发展，创新“两山”转化模式。**坚持人与自然和谐共生，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，落实节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，以生态环境友好和资源永续利用为方向，普及农业绿色生产方式，实现投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化，把乡村生态优势转化为可持续发展优势。

——**坚持农民主体地位，增进农民民生福祉。**坚持以农民为主体地位不动摇，坚持共同富裕方向，充分尊重农民意愿，调动亿万农民的积极性、主动性、创造性，把维护农民群众根本利益作为出发点和落脚点，推动农村产业融合发展，促进农民持续增收，不断提升农民的获得感、幸福感、安全感。

——**坚持城乡融合发展，缩小城乡发展差距。**建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，以城乡产业融合为重点、以城乡人才融合为支撑，加快推动城乡居民收入均衡化、基本公共服务均等化、基础设施联通化、产业发展融合化、要素配置合理化，加快形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系，持续缩小城乡区域发展差距，让低收入人口和欠发达地区共享发展成果。

第三节 发展目标

坚持“生态立县、工业强县、人才兴县、创新活县”的发展战略不动摇，坚持“对标先进、接轨苏南”的目标导向不动摇。到2025年，农业综合生产能力得到巩固，农村一二三产融合发展格局初步形成，现代农业体系初步建立。农村基础设施条件持续改善，基本公共服务水平显著提升，村庄规划管理实现全覆盖，农村人居环境大大改善，中心村美丽乡村建设全部达标。农村居民收入持续稳定增长，城乡居民收入差距继续缩小。

——**农产品综合生产能力更加稳固。**到2025年，全县粮食总产量保持在27万吨左右；肉蛋总产量增加到4万吨，年均增长4.05%；水产品总产量增加到2.8万吨，年均增长0.66%；蔬菜（含食用菌）总产量增加到6.3万吨，年均增长3.05%。

——**优化农业产业结构促进农民增收**。到 2025 年，全县农产品加工业总产值突破 100 亿元，与农业总产值比值达 2.5:1；力争规模以上农产品加工业总产值达 80 亿元；努力实现农民收入增长与经济发展同步，农村居民人均可支配收入达 28500 元，年均增长超 9%。

——**农业生产经营体系持续完善**。到 2025 年，全县高标准农田规模达到 33.3 万亩，主要农作物耕种收综合机械化率达到 80%，家庭农场发展到 2300 家，农民专业合作社增加到 650 个，土地适度规模经营比重达到 65%；农业社会化服务组织达到 500 个，实现小农户和现代农业发展有机衔接。

——**农业发展绿色水平显著提升**。到 2025 年，农作物秸秆综合利用率达到 98%，畜禽粪污资源化利用率保持 90%以上；测土配方施肥技术推广覆盖率稳定在 95%以上；农产品质量安全例行监测总体合格率达 99.5%；“两品一标”农产品认证个数达 65 个。

——**农村“双基”建设更加完善**。到 2025 年，全县村庄规划管理实现全覆盖；对生活垃圾和生活污水进行处理的村占比分别达到 100%和 100%；农村自来水普及率、集中供水率分别实现 100%和 100%，农村卫生厕所普及率达到 98.9%；农村社区服务站实现全覆盖，服务管理能力进一步提升。

“十四五”时期农业和农村经济发展主要指标

指 标	2020 年基期值	2025 年目标值
农业生产		
粮食综合生产能力（万吨）	26.84	27
肉蛋总产量（万吨）	3.28	4
水产品总产量（万吨）	2.71	2.8
蔬菜（含食用菌）（万吨）	5.42	6.3
茶叶总产量（万吨）	0.8	1
经济发展		
农产品加工业与农林牧渔业总产值比	2.0:1	2.5:1
农产品加工业总产值（亿元）	48	100
规模以上农产品加工业总产值（亿元）	35	80
农产品质量安全例行监测总体合格率（%）	99	99.5
技术装备		
主要农作物耕种收综合机械化率（%）	76.5	80
经营主体培育		
家庭农场（家）	1786	2300
农民专业合作社（个）	541	650
社会化服务组织（个）	320	500
土地适度规模经营占比（%）	52	65

指 标	2020 年基期值	2025 年目标值
农村民生		
农村居民人均可支配收入（元）	18330	28500
美丽乡村中心村建设（个）	65	72
农村自来水普及率（%）	93.4	100
农村卫生厕所普及率（%）	88.9	98.9
资源环境		
高标准农田规模（万亩）	25.3	33.3
农作物秸秆综合利用率（%）	≥95	≥98
测土配方施肥技术推广覆盖率（%）	≥90	≥95
畜禽粪污综合利用率（%）	≥90	≥90

第三章 农业发展空间布局

郎溪位于皖苏两省交汇处，地处南京都市圈重点拓展区域和皖江城市带承接产业转移示范区南翼区域，同时是宁宣黄成长带重要节点城市。依托“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区建设，充分发挥特色资源优势，大力推动农业产业发展跨界协同，优化县域产业链空间布局，将郎溪建成面向长三角优质绿色农产品供应的重要基地，积极创建国家级现代农业产业园。

第一节 “一地六县”合作区建设

“一地六县”长三角生态优化绿色发展产业集中合作区，范围包括上海光明集团绿色发展基地，江苏省溧阳市和宜兴市，浙江省长兴县和安吉县，安徽省郎溪县和广德市，面积约1万平方公里，2020年地区生产总值183.6亿元，常住人口约32.06万人。

一、功能定位

按照“一体化”和“高质量”的要求，全面复制长三角生态绿色一体化发展示范区制度创新经验，筑牢“四屏五湖”绿色生态本底，打造世界级引领型新兴产业集群，构建区域科技产业创新共同体，建设现代化基础设施体系，促进公共服务便利共享，共建高水平对外开放新平台，推动形成“一

区、六城、多园”空间格局，打造长三角具有重要影响力的践行“绿水青山就是金山银山”理念样板区、新兴产业集中发展区、生态型产城融合先行区、一体化合作发展体制机制试验区和文化旅游休闲康养基地。

二、发展方向

践行“两山”理念样板区，将十字新和区域作为我县首批“两山”实践创新基地试点的首选地，奋力打造乡村振兴的先进示范、美丽乡村的精美样板、全域旅游的重要窗口、“三治”融合的经典案例，为创建全国“两山”理论实践创新基地奠定坚实基础。践行绿色农产品服务功能区，主要建设中国长三角（郎溪）绿色农产品集配冷链物流产业园，打造冷库、冷链物流中转库、会展中心、农产品大数据中心、智能化结算中心、展览馆、农事电商服务大厦和大市场运营中心等。打造绿色食品产业，加快推进“城市农社”现代农业产业园建设项目，建设3万亩特色农场，以发展现代农业、生态农业、创意农业、体验农业为主题，融合“生产、生活、生态”三大理念，打造“农业种养、旅游度假、康体养生、论坛交流、培训提升、私人订制”等多维合一的产业园。

第二节 “长三角”绿色农产品基地建设

建设地点涉及郎溪县全县9个镇、3个街道，着重推进绿色生产基地提升、农产品加工能力提升、冷链物流体系建

设、电子商务平台建设、农产品质量安全体系提升五大工程建设。到 2025 年，创建省级长三角绿色农产品生产加工供应示范基地 6 个，面向沪苏浙地区的农副产品和农产品加工年销售额达到 80 亿元，其中电商渠道销售额占比达 15%。

一、功能定位

通过产业有机融合，新品种、新技术得到大力推广，示范基地产品规范化建设取得成效。农业产业链进一步延伸，农业产业附加值不断增加，促进水稻、茶叶、水果三大产业三产相互融合、相互渗透，另一方面优势农产品及其加工业初具规模化、产业化、品牌化，产品加工能力和科技含量有效提高，品牌无形资产进一步提高。

二、发展方向

在一产环节，重点进行农产品绿色生产基地建设。在二产环节，重点开展生鲜农产品的净洗、保鲜和大米加工建设，对水稻、茶叶、水果三大产业现有的加工企业进行技术改造，针对关键设备进行检修和必要的更新，推进产品升级。在三产环节，重点在农产品冷链物流、线上线下营销体系的构建等方面亦强化投入，加快农产品流通体系的建设，开展电子商务以及实体展销网点的构建和推广，推进市场流通体系与储运加工布局有机衔接，逐步完善和调优农业产业结构，带动优质农产品实行标准化、产业化生产。在绿色种养、提高

土地利用效率、提高经济效益方面，产生良好的示范效应。同时强化物联网建设，借力“互联网+”，助推绿色农业、特色农业和品牌农业发展。加快农产品加工机械化，提高农产品储藏能力和冷链物流效率，避免农产品滞销、经济受损的问题，不断增强应对突发情况产业应急能力。

第三节 打造国家级现代农业产业园

郎溪县现代农业产业园建设规划总面积 10 万亩，围绕茶叶、花木优势特色产业，以新发、毕桥、十字、涛城、凌笪等区域为重点，开展“一县一业（特）”全产业链创建，重点培育以“郎溪黄茶”和花卉苗木为主导的全产业链发展。力争到 2025 年，创成国家级现代农业产业园。

一、功能定位

整合和集聚土地、科技、信息等现代要素，加速吸引社会资本、人才投入郎溪县现代农业建设，推动农业全产业链向更高层次延伸；加快农业农村各项改革举措落地，推进发展体制机制创新，打通先进生产力进入农业的通道，形成区域范围内农业示范引领区、现代人才孵化区、产业融合发展区等多功能于一体的现代要素集聚区。

二、发展方向

园区建成后，将成为长江中下游地区持续、高效农业新技术的辐射源和孵化器，农业先进适用技术、高新技术成果

普遍得到推广和应用。运营采用“龙头企业+合作社+家庭农场+农户”的农业产业化经营模式，采取出资服务与按股分红的办法，为参与国家级现代农业产业园建设的农业经营主体及农民增加收入。

郎溪县“十四五”农业产业布局

行政区	主导产业	特色产业	重点加工行业
建平镇	水稻、油料	水果、蔬菜、水产、畜禽、 莲子、烟叶、休闲农业	粮油、黄酒
梅渚镇	再生稻、优质水稻	苗木、精品果园、水产、 休闲农业	粮油
涛城镇	茶叶、再生稻、 油料	花卉苗木、蓝莓、畜禽、 烟叶、休闲农业	茶叶、粮油
十字镇	粮油、花卉苗木、 茶叶	农产品加工、烟叶、油茶、 休闲农业	粮食、茶叶、粉丝、 茶籽油
毕桥镇	粮食、茶叶	肉禽、蓝莓、冬桃、烟叶、 休闲农业	茶叶
新发镇	优质粮油、水产	花卉苗木	
飞鲤镇	稻渔、粮油、水产、 茶叶	芡实、稻虾综合种养、 休闲农业	
凌笪镇	茶叶、有机再生稻	蓝莓、苗木、畜禽、 休闲农业	茶叶、蓝莓、粮油
姚村镇	茶叶、竹笋	板栗、焖酱、休闲农业	茶叶

第四章 农业产业发展规划

郎溪县素有“鱼米之乡”“天然植物园”美誉，安徽省粮油、花木、茶叶的重要产区，国家商品粮基地县，国家农产品主产区。“十四五”期间，郎溪县着重打造优势明显、特色突出的板块农业和专业化分工的示范区，在体系上突出种养结合、循环发展，在结构上突出一二三产业融合发展。

第一节 特色种植业

一、功能定位

高效利用本地农业资源条件，按照“稳字当头、技术优先、设施发展、高质高效”的发展思路，努力推进种植业生产的优质化、规模化、设施化与标准化，提升优势特色农产品的品质和市场竞争力，稳定发展现代种植业。

二、发展目标

突出“守底线、优结构、提质量”。守住粮食安全底线，坚持稳字当头，稳政策、稳面积、稳产量；继续优化种植结构，巩固区域结构调整成果，调优品种结构，提高产品品质，增加绿色优质农产品供给；推动种植业绿色高质量发展，推广绿色生产方式，化肥农药利用率稳步提高。打造区域优势特色产业集群，推动一二三产业高效融合发展，延长产业链条，提高种植业质量效益和竞争力。

三、重点发展

（一）优质粮油

以粮食生产功能区为主要种植区，加强高标准农田和基础设施建设，稳定优质粮基地面积；积极引进和筛选优质稻新品种，推广测土配方施肥技术、优质稻标准化生产技术以及机械化智能化生产技术，建立和完善优质稻标准化健康生产基地，推动优质精品稻米产业发展。力争到 2025 年，全县主要农作物良种覆盖率超过 98%，粮食面积稳定在 73.2 万亩左右，优质水稻生产 30 万亩以上，完成订单收购 25 万亩左右，油菜种植面积稳定在 5 万亩左右。

推动农业种植结构调整，增加绿色优质稻谷有效供给，整合粮食生产发展、稻谷补贴等项目资金，以粮食提质增效示范点建设为抓手，大力发展再生稻生产。不断优化生产方式，选取优质杂交品种，科学肥水管理，以工厂化育秧—机插为主要栽培方式，采用机械化收割，对开展再生稻生产符合条件的主体优先安排，进行专项资金补贴。到 2025 年，全县再生稻种植面积达到 2 万亩。

（二）名优茶品

“十四五”期间，持续打造北片涛城、凌笪，南片毕桥为主的名优茶集中产区。以黄茶品系、白茶品系等我县优良茶树品种为重点，深入开展无性系良种茶园改造和标准化茶

园基地建设，新建良种茶园 1 万亩、茶园基础设施 0.7 万亩，新增 3000 亩以“黄魁”为代表的优质茶叶生产基地。2021 年底，全面完成“十三五”茶产业提升结转项目，改造、新建标准茶园 1.5 万亩，全县无性系良种茶园达 60%，建成 2000 万株良种苗圃园基地，培育地方公用品牌 1 个。结合我县茶产业发展特点，加快集加工、鲜叶交易、成品茶交易、茶文化等为一体的中国绿茶之乡（长三角）茶产业园项目建设，促进茶叶交易、“郎溪黄茶”等区域公共品牌的发展。

（三）花卉苗木

至 2022 年，县财政连续三年，每年安排 500 万资金用于扶持花卉苗木产业发展，持续构建绿色高效、特色外向和竞争力强的花木产业体系。“十四五”期间，全县新增花木种植面积 1.2 万亩，发展花木繁育基地 0.1 万亩，以新发镇皖苏花木交易中心建设为抓手，推动花卉苗木产业向绿化工程、景观设计方面延伸。到 2025 年，实现花卉苗木年销售额 10 亿元以上，打造白掌、文竹、碧玉等名贵花卉 10 余种，打造华东地区最大的常春藤生产基地，建成品种选育示范、种子种苗生产及成品生产和销售相衔接的特色花木完整产业链，助力打造长三角地区花木种植基地。

（四）优质果蔬

在建平镇、十字镇、涛城镇、新发镇重点建设 4 个蔬菜育苗基地，通过对育苗环境进行有效调控，实现施肥灌溉的

精准化及机械化，大幅度提高蔬菜秧苗的质量，缩短育苗周期，实现蔬菜优质种苗生产，为农户及蔬菜生产企业提供高质量的种苗。大力发展莲藕、茭白、芡实、水芹、食用菌等特色蔬菜，新增蔬菜基地面积 0.5 万亩以上，确保全县蔬菜种植面积稳定在 4 万亩，其中设施蔬菜大棚面积 0.3 万亩以上，重点建设城郊蔬菜基地。

加强优质果苗培育、高产优质栽培、重大病虫害监测与防控，大力推广无公害标准化生产技术，建鲜“果园子”，提高果品质量和档次，争创一流的果品品牌，不断赢得更大市场。大力发展现代化的储藏设施和保鲜技术以及水果产业后期的加工链，如制作蓝莓汁、蓝莓果酱等，提高果品的经济附加值。推广种植蓝莓 10 万亩（郎溪、广德、宣州区共建面积），在凌笪、毕桥等镇，推进优质蓝莓示范栽培基地建设，通过光明集团、蓝美农业、郎溪县人民政府和大户（合作社）四方合作共建蓝莓示范园 1 万亩，全面建成以示范种植、原料生产、精深加工和农旅结合四大产业环节的全产业链，将涛城镇打造成蓝莓特色小镇。

（五）烟叶+N

到 2025 年，全县烟叶种植面积 1.2 万亩左右，烤烟产量 3 万担，中上等烟比例 95%以上，收购等级合格率达 95%，烟农销售收入 4320 万元以上。

按照烟区、烟田、烟农“三个优化”的原则，以村为单

位划设种植片区，建立烟稻永久保护区。鼓励采取转包、互换、租赁、入股等土地流转方式建立土地股份合作社，推行家庭农场和种植大户发展适度规模经营；继续推广生产性能稳定、市场前景好的皖南“焦甜香”为首选品种，组织订单生产；完善烟水、烟路工程配套，统筹安排密集烤房、育苗工厂、农机具和仓储等生产设施及配套设施，推进标准化服务应用到产前、产中、产后全过程；设立烟叶发展、烟叶规模村奖励机制，提取烟叶税用于产业发展的各个环节。

同时，依托现有育苗大棚、烤房等烟用基础设施，通过合作社的引领带动，通过选择品种、订单生产，优化提升“烟叶+水稻”“烟叶+瓜果”“烟叶+油菜”“烟叶+毛豆+小麦”等成熟模式，结合皖南烟叶公司发展规划和产业结构模式，形成特色产业组合，提升产业附加值。

第二节 现代渔业

一、功能定位

以推进绿色养殖发展，促进渔业转型升级为主线，按照“资源节约、环境友好、设施先进、生态休闲”的发展思路，合理流转养殖水面，实施渔业规模经营，积极探索绿色健康养殖模式，加强水生生物资源养护和渔政管理，实现现代渔业可持续发展。

二、发展目标

基本形成布局合理、特色鲜明、竞争力强的现代渔业产业体系，到 2025 年，水产品总产量达到 2.8 万吨，渔业产值超 9.5 亿元，年均递增 4%，从业人员人均纯收入达到 2.5 万元。加强水产品质量安全监管，新建水生动物疫病防治站实验室 1 座，积极做好水产品产地与产品认证、管理工作，至 2025 年，全县绿色健康养殖占比达 80%。

三、重点发展

（一）绿色健康养殖业

大力推广绿色健康养殖模式，落实养殖水域滩涂规划，优化养殖生产布局，发展池塘健康养殖、循环流水养殖、大水面生态增养殖、鱼菜共生等绿色养殖模式。实施池塘标准化改造，鼓励采取进排水改造、生物净化、人工湿地等措施，推进养殖副产物、废弃物集中收置治理工作，推进水产养殖节水减排，养殖尾水资源化利用或达标排放，促进渔业绿色高质量发展。

（二）休闲渔业产业

以“高端产业、休闲旅游”为目标，推动传统水产养殖场生态化、休闲化改造，发展休闲、旅游、品鲜、观赏等为主体的生态休闲渔业基地 1~2 家，扶持建设生态水产养殖休闲基地。支持举办参加各类垂钓比赛、博览会、农交会等活

动，推广渔业休闲文化，做大做强休闲渔业。

第三节 现代畜牧业

一、功能定位

加快构建现代畜禽养殖、动物防疫和加工流通体系，按照“市场主导、总量控制、规模养殖、转型升级”的发展思路，不断增强畜牧业质量效益和竞争力，形成产出高效、产品安全、资源节约、环境友好、调控有效的高质量发展新格局，更好地满足人民群众多元化的畜禽产品消费需求。

二、发展目标

至 2025 年，畜禽养殖规模化率和畜禽粪污综合利用率分别达到 80%和 90%；全县畜牧业总产值占农业总产值的 12%，肉蛋总产达 4 万吨，其中肉类总产达 2.3 万吨；生猪存栏量约 5 万头，年出栏量约 10 万头；家禽存栏量 400 万只，年出栏量达 900 万只；猪肉自给率保持在 100%，禽肉和禽蛋自给率保持在 100%。畜牧业整体竞争力稳步提高，动物疫病防控能力明显增强，绿色发展水平显著提高，畜禽产品供应安全保障能力大幅提升。

三、重点发展

生猪、家禽是全县畜禽养殖业的主导产业，其中猪肉和禽肉产量占肉类总产量的 90%以上。

（一）生猪产业

至 2025 年，全县生猪存栏量约 5 万头，生猪出栏量约 10 万头，实现生猪养殖规模化率达 80%，生猪规模养殖场粪污处理设施装备配套率达到 100%，粪污综合利用率保持 90% 以上。培育 2 家常年存栏 1 万头左右的现代化规模生猪养殖场。改造升级现有的符合相关标准和技术规范的规模养猪场，初步构建布局合理、用地合规、生产高效、绿色安全、资源节约、环境友好、产销协调的生猪产业新格局。

（二）家禽产业

至 2025 年，全县家禽存栏量约 400 万只，家禽出栏量约 900 万只，实现家禽养殖规模化率达 90%，家禽规模养殖场粪污处理设施装备配套率达到 100%，粪污综合利用率保持 90% 以上；按照“品种优质化、养殖设施化、生产规模化、防疫制度化、粪污资源化”的要求，创成适度规模标准化的家禽养殖场 15 家；创成部级家禽示范养殖场 1 家，省级家禽示范养殖场 2 家。全县父母代种禽存栏 10 万套左右，家禽良种化率达 95%。加强雁鹅品种保护和推广，加大对雁鹅保种场的建设力度。通过招商引资或对接周边县市屠宰企业，家禽规模化集中屠宰加工比重达 80%；全县建立质量可控的冰鲜家禽产品冷链供应体系，活禽交易市场全面建立科学合理规范的经营管理制度。

第四节 农产品加工业

一、功能定位

以农产品市场需求为导向，以龙头企业和批发市场为依托，按照“政府引导、公共服务、市场调节、促进增收”的发展思路，充分发挥交通、区位优势，加强招商引资，带动农业产业结构调整，增强农产品的市场竞争力，扶持和培育一些本土加工企业，积极发展农产品加工业，提升农业综合效益和农民收入。

二、发展目标

培育省级以上农业龙头企业 8 家，其中国家级 1 家；培育省级农业产业化联合体 10 家；发展规上农产品加工企业达 50 家，其中亿元以上农产品加工企业 20 家，产值突破 80 亿元。

以十字省级农业产业化示范区为依托，重点发展农产品生产加工企业，实施年产 3000 吨精制茶籽油、年产 5000 吨咖啡制品和年产 1000 吨名优茶制品等农产品精深加工项目，打造郎溪县十字绿色食品加工园。到 2025 年，园区农产品加工产值超 50 亿元。

三、重点发展

以“生产+加工+科技”为方向，以实施“五个一批”工程为牵引，以立宇、古南丰、康龙等企业为龙头，大力发展

农产品精深加工业，建成茶叶、茶籽油、黄酒和蓝莓等一批农产品精深加工示范基地。着重推进五大工程建设，绿色生产基地提升工程、农产品加工能力提升工程、冷链物流体系建设工程、电子商务平台建设工程、农产品质量安全体系提升工程，充分发挥农产品加工业在产业兴旺中的关键作用。

第五节 休闲农业与乡村旅游业

一、功能定位

整合产业资源、延长农业产业链条，按照“依托产业、绿色休闲、特色文化、带状发展”的发展思路，培育乡村体验式、康养旅居式、都市观光休闲农业等旅游业产品，积极发展有特色、多层次的生态休闲旅游农业。

二、发展目标

强化农旅项目招商工作，依托生态环境优良，文化底蕴深厚，旅游资源富集的皖南国际文化旅游示范区优越区位条件，将郎溪打造成为知名的中国休闲小城和长三角知名休闲度假康养旅游目的地。“十四五”期间，创成国家级休闲农业与乡村旅游示范县，建成省级休闲农业与乡村旅游示范园区5个，其中国家级1个，休闲农业与乡村旅游收入达22亿元。

三、重点发展

实施休闲农业和乡村旅游提升工程，积极利用好各镇生

态旅游资源，开展“田园综合体”示范点创建行动，率先将伍员山水农业公园、大佛山养心谷、巨大怪兽农场、美迪花世界等打造成为全县“田园综合体”的示范窗口，培育为农旅融合发展的新支点。围绕中华茶博园项目建设，做实相关茶产业，塑造茶园旅游经济；积极推进郎溪新和旅游度假区项目，规划建设“长三角（郎溪）‘三美’田园乡村示范区”；抢抓上海光明集团入驻白茅岭的发展机遇，面向长三角中心城市银发群体，大力发展养老养生休闲产业，建成长三角大健康产业基地。激活利用农村闲置房产和宅基地，大力培育发展“精品民宿”产业，鼓励发展农业生产租赁业务，积极探索农产品个性化定制服务等新业态。

郎溪县“十四五”特色农业重点建设项目

行政区	“十四五”特色农业重点项目
建平镇	中国长三角（郎溪）绿色农产品集配冷链物流产业园；郎溪徽商彩虹城农产品批发综合市场；“城市农社”现代农业产业园建设项目；建平镇供销农事服务中心建设项目。
梅渚镇	推动再生稻发展，打造连片再生稻基地；打造以精品果园为代表的休闲农业发展。
涛城镇	皖南光明蓝莓产业合作项目；推动庆丰茶产业发展，加快品牌培育，成为区域性黄茶和高档白茶生产销售基地；中国绿茶之乡（长三角）茶产业园项目；白茅岭长三角生态康养小镇项目；大佛山养心谷、美迪花世界项目建设。
十字镇	十字苗木交易市场，苗木花卉种植面积约 2.2 万亩，苗木花卉产业初具规模。
毕桥镇	新增 3000 亩以黄魁茶为代表的优质茶叶生产基地，推动蓝莓种植园的发展。
新发镇	做大做强苗木产业，坚持“生态+““互联网+“，以皖苏花木交易中心建设为抓手，推动苗木产业向绿化工程、景观设计方面延伸，实现年销售额 10 亿元以上，其中年销售超亿元苗木经营公司、合作社 3 家；积极推进“堰塘生态采摘园”田园综合体项目。
飞鲤镇	推进稻渔综合种养“产业化、标准化、品牌化“，积极稳妥打造稻渔综合种养产业园。
凌笪镇	实施“优质黄白茶、蓝莓、苗木花卉、有机稻（再生稻）”四大基地品质提升行动。
姚村镇	支持瑞草魁茶叶等传统企业转型升级，把“千年茶村·岗上人家“（白阳岗）建设成瑞草魁茶叶特色村庄。

第五章 现代农业科技和物质装备

实施“两强一增”行动计划，坚持强化农业科技供给与农业科技赋能相结合推进科技强农，坚持做强农机产业与加快农机推广应用相结合推进机械强农，坚持开拓多元增收渠道与完善利益链接机制相结合推进农民增收，加快农业强县建设，推动更多农民走上共同富裕道路。

第一节 推进现代种业发展

一、加强农业种质资源保护与利用

（一）作物种质资源

继续开展第三次全国农作物种质资源普查与收集行动。组织县农业农村局农技服务中心、农业行政综合执法大队，各乡镇农综站等相关业务技术人员，进村入户开展调查收集工作，完成辖区内作物种质资源全面普查和征集任务，并将数据录入普查与征集填报系统上报省种子管理总站。同时，将征集的当地古老、珍稀、特有、名优作物等植物地方品种、野生近缘植物种质资源，提交省农科院保存或在原生境保护点实行原位保护。

（二）畜禽遗传资源

认真组织开展畜禽遗传资源调，抓好地方畜禽品种特性评估分析，将畜禽遗传资源保护经费列入县级财政预算，支

持辖区内畜禽遗传资源保种场（区、库）建设，加快地方畜禽遗传资源品种产业化开发，新创畜禽商标品牌或地理标志。

二、强化品种登记管理

认真落实品种试验任务，积极开展主要农作物、特色作物品种、畜禽品种（系）展示示范，规范非主要农作物品种管理，推进标准化建设，开展登记品种跟踪评价，加快新品种推广应用。同时，发布当年品种推广应用报告，做好下一年报告编制，为我县品种资源选择提供科学依据。

第二节 大力发展农业机械化

一、提升现代农业装备水平

认真落实国家农机购置补贴政策，利用地方财政资金引导农民购置先进适用大型机械，促进农机保有量快速增长。支持鼓励老旧农机报废更新，促进主要农作物生产农机装备结构更新优化。

二、推进主要作物生产全程机械化

围绕水稻、小麦、油菜三大作物及其重点生产环节，确立主要作物生产全程机械化内容。巩固提高深松（翻）整地、精量播种、油菜机收等环节，解决水稻机械化育秧、机插秧、高效植保、烘干、秸秆处理等薄弱环节机械化难题；示范推广水稻机插、机抛、油菜毯状苗机械化高效移栽技术等关键

环节机械化技术。

三、积极发展设施农业

以优势特色农业产业为重点，积极发展高效设施农业。提高耕种、灌溉、植保等作业机械装备，推广温室智能化及应用农业物联网等设施智能技术。逐步提高节水喷灌、畜禽标准化养殖工艺装备、畜禽防疫设施设备、养殖及屠宰环节无害化处理设备的应用规模。鼓励和引导社会资本投入设施农业建设，加强对农业生产者的先进设施农业技术培训，壮大熟悉使用设施农业装备的技术力量。

第三节 加快农业信息化建设

一、推进农业信息化建设

进一步加强农业信息化基础设施建设，提高信息化建设组织能力，扩大示范带动能力，采集农业资源和农情信息，利用物联网技术、3S技术、云平台、大数据等技术，建立覆盖农业生产与经营领域全程的信息化管理。建立覆盖农业企业、农民专业合作社等的特色产业、业务经营、产业经营的综合监管和信息服务体系。通过互联网、微信、手机APP等服务手段，面向农村公众用户提供生产销售、科技信息、政策信息、市场信息、电子商务等方面的综合信息服务。把握“互联网+”新机遇，大力提升农业信息服务水平，加快推进信息入户以及农业科技推广的云服务应用工作，鼓励和引导

农业科研、推广、教学单位和农业经营主体加强与农业科技服务云对接，加快农业科技信息化应用步伐。推广适宜农业生产、方便农民使用的“傻瓜型”技术装备。

二、积极发展智慧农业

打造农业智能系统，依据气候、土壤、水质等环境数据的分析研判，合理选配农产品种，科学指导生态循环农业生产。推进农业物联网示范与管理平台项目，建设若干农业物联网示范基地，推动精准农业、农业云服务应用，实现数字化、精准化和智能化，鼓励种养大户和企业对大田种植、畜禽养殖、渔业生产等进行物联网改造。建设动物卫生远程视频监控系統项目，实现全天候、全覆盖、高精度、高效率监管定点屠宰和流通环节动物卫生的远程视频监控。利用 RFID 电子标签技术搭建农产品安全溯源系统，加强农业生产、加工、流通等流程数据共享与透明管理，实现农产品全流程可追溯，提高农业生产管理效率，提升农产品附加值。

第六章 大力实施乡村建设行动

科学把握新发展阶段，坚决贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，以实施乡村建设行动为抓手，高质量推进我省“徽风皖韵”美丽乡村建设，深入学习浙江“千万工程”经验，不断完善农村基础设施建设，持续改善农村人居环境，加快推进城乡基本公共服务均等化进程，大力发展美丽经济，加强和改进乡村治理，建立健全长效管护机制，着力打造美丽乡村升级版，建设新时代徽风皖韵美丽乡村，为打造乡村全面振兴郎溪样板奠定坚实基础。

第一节 加强乡村公共基础设施建设

一、实施农村道路提质工程

深入推进“四好农村路”和城乡交通一体化示范创建。

“建好”农村路，狠抓农村公路提标扩面工程，加快实施通村组硬化路建设，实施11公里农村公路扩面延伸工程建设，基本实现通村通组、村内主次干道等车行道路硬化全覆盖；

“管好”农村公路，推行农村公路“路长制”，实现农村公路“畅安舒美”；“护好”农村公路，完善农村公路养护机制，农村公路列养率达到100%，县乡公路年均大中修比例逐步达到5%，实现小修保养常态化；“运营好”农村公路，推动城市公共交通线路向周边延伸，鼓励发展镇村公交，实现

具备条件的建制村全部通客车。加强农村道路桥梁安全隐患排查，有序实施危桥改造，落实管养主体责任。推进农村公路建设项目更多向进村入户倾斜，因地制宜选择乡土材质，有序推进村庄人行支巷和入户道路改造建设。加强农村资源路、产业路、旅游路和联网路建设。

二、实施农村供水保障工程

加快推进城区管网向农村延伸，实行城乡供水一体化建设，提升饮水安全保障水平，保证水质水压水量满足相关标准和生活需求。将凌笪镇自来水厂纳入城乡供水一体化接入城市管网、改扩建新发镇福根自来水厂、岗南自来水厂和姚村妙泉自来水厂及提升飞毕联合供水工程。到 2025 年，农村自来水普及率达 100%，中心村自来水使用全覆盖。

三、优化农村能源供应结构

坚持燃气基础设施与乡村社区同步规划、同步建设、同步交付使用，将燃气基础设施建设纳入乡村建设规划，推动供气设施向农村延伸。加快郎川天然气、天然气管站、LNG 储气能力及主要集镇配套管网设施建设，逐步形成以电网为基础，与天然气管网等互补衔接、协同转化的能源设施网络体系。实施农村新能源行动，支持规模化生物质天然气、规模化大型沼气、畜禽养殖废弃物资源化、太阳能、地热能、风能等技术的推广应用，鼓励多能互补系统工程的示范应用。

加快充电桩等充电设施建设，鼓励和引导社会资本投资建设公共服务领域电动汽车充电设施。大力发展“互联网+”智慧能源，促进能源和信息深度融合。

四、推进数字乡村建设

加大农村网络建设投资，进一步提高农村地区光纤宽带接入能力。到2025年，实现100%农村地区提供100Mbps以上接入服务能力，100%以上农村家庭用户带宽实现50Mbps以上灵活选择。进一步普查农村及乡镇有线覆盖“盲点”区域，加大对农村移动通信基站铁塔建设的支持力度，扩大4G无线网络覆盖范围，推动5G网络布局和商用进程。建设信息进村入户平台，积极打造农业农村综合信息服务平台。完善农村消费信息服务、市场信息服务、“三农”政策服务、农村生活服务等系统和手机APP。深化农业农村大数据创新应用，推动远程医疗、远程教育、金融网点进村等应用普及，建立空间化、智能化的新型农村统计信息综合服务系统。推动集镇主干道电力、电信、移动、联通、广电等单位电线(缆)“五线”入地，逐步整合村组杆路，实现管网共建共享。

第二节 提升农村基本公共服务水平

一、提高农村教育整体水平

提高农村教育质量，继续做好义务教育薄弱环节改善与能力提升工作，在县城扩建现有普通高中与中等专业学校，

2022年基本消除普通高中56人及以上大班额。在中小学校劳动教育课程中，开展耕读教育。完善农村特殊教育保障机制。全面实施中小学教师“县管校聘”管理改革，支持建设城乡学校共同体。面向农民就业创业需求，支持各级政府、产业园区和职业院校共建涉农培训基地和“一站式”就业创业实习实训基地。全面推进智慧学校建设，2025年乡村中小学智慧学校覆盖率提高到100%。

二、提升农村医疗服务水平

全面推进健康乡村建设，实施村卫生室标准化建设民生工程，2025年改善村卫生室基础设施条件覆盖所有行政村。提升乡镇卫生院医疗服务能力，选建一批中心卫生院。推动乡村医生向执业（助理）医师转变，开展“百医驻村”“千医下乡”和“万医轮训”。加强县级医院建设，强化县级疾控机构实验室软硬件建设，增强应对重大疫情及突发公共卫生事件能力。按照“两包三单六贯通”的建设路径，持续深化紧密型县域医共体建设。加强妇幼、老年人、残疾人等重点人群健康服务。完善统一的城乡居民基本医疗保险制度，健全重大疾病医疗保险和救助制度。

三、推进社会救助和养老服务

推进完善分层分类、城乡统筹、制度完备、高效顺畅的社会救助体系。协同推进长三角区域基本民生兜底保障一体

化。加强对农村留守儿童和妇女、老年人以及困境儿童的关爱服务。加强未成年人工作队伍建设，提升未成年人保护能力。完善帮扶残疾人、孤儿等社会福利制度。实施城乡居民基本养老保险质量提升工程，适时提高城乡居民基础养老金，力争2025年达到全国平均水平。完善县镇村衔接的三级养老服务网络，拓展县、镇养老服务中心、村养老服务站功能，推动特困人员供养服务设施（敬老院）、村级养老服务站等养老服务设施建设，发展农村普惠型养老服务，开展农村互助养老。

四、提高农村民生保障水平

健全统筹城乡的就业政策和服务体系，推动公共就业服务机构向乡村延伸，提供平等就业服务。深入实施新生代农民工职业技能提升计划。推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程，组织开展“纳凉晚会进社区”、美丽郎川行文艺巡演“送戏进万村”“送电影下乡”“戏曲进校园”、新时代乡村阅读季、乡村春晚等群众文化活动。广泛开展形式多样的农民群众性体育活动，引导农村广场舞等广场文化活动健康有序开展。加强农村公益性殡葬设施建设管理，改造提升农村原有公益性公墓。

第三节 大力实施乡村建设行动

一、持续改善农村人居环境

（一）农村环境整治“三大革命”

垃圾处理。进一步建立健全农村生活垃圾收转运处置体系，积极推进农村生活垃圾分类减量，鼓励农村可回收垃圾资源化利用、易腐烂垃圾和煤渣灰土、农村建筑垃圾就地就近消纳使用、进一步强化有毒有害和其他垃圾单独收集贮存和处置，选择符合农村实际和环保要求成熟可靠的终端处理工艺，推行焚烧发电、堆肥等无害化处理和资源化利用方式。2025年农村生活垃圾无害化处理率达100%。

改厕治污。坚持因地制宜、分类施策，积极推动中心村无害化卫生厕所改造与生活污水治理一体化推进。因地制宜推进厕所粪污与农村生活污水分散处理、集中处理与纳入污水管网统一处理，鼓励联户、整村、村镇一体化处理。普及卫生户厕建设，选择适宜改厕模式，鼓励进院入室，切实提高改厕质量。鼓励就地就近就农进行无害化处理和资源化利用。积极推进雨污分流。“十四五”期间完成改厕7000户以上。

河道沟渠疏浚。整治疏浚河沟渠塘，加强桥涵配套，加大黑臭水体治理力度，实现村内河塘沟渠水系畅通、水清岸绿。

围绕建设更加宜居的现代乡村，全面改善农村生产生活条件，推动实现城乡居民生活基本设施大体相当。积极总结推广新和村“三美银行”的先进经验做法，以群众自我服务

管理为核心，把“生态美、生产美、生活美”融入到“生态美超市”建设工程中，积极引导群众自觉打造美丽庭院。

（二）提升外延乡镇服务功能

根据把乡镇建成服务农民的区域中心的目标要求，促进城乡融合，共享共建，按照《乡镇政府驻地建成区整治建设导则》，全面提升乡镇政府驻地建成区建设水平，提升生活污水处理、建筑风貌、特色景观，推进治脏、治乱、加强基础设施建设和公共服务配套“两治理一加强”向乡镇政府驻地建成区外延村庄覆盖延伸，实现基本公共服务功能均等化。

“十四五”期间，提升8个左右乡镇政府驻地建成区建设水平。

二、持续打造徽风皖韵美丽乡村

（一）串点成带推进美丽乡村建设

围绕“生态宜居村庄美、兴业富民生活美、文明和谐乡风美”，在美丽乡村建设已有基础上，依托重点项目，有的放矢，充分彰显胥河文化，注重内涵特质，串点成带推进美丽乡村建设。提升农村建筑风貌，保持村庄整体风貌与自然 environment 相协调，突出乡土特色和地域特点。整治公共空间和庭院环境，消除私搭乱建、乱堆乱放。注重农耕文化、民俗风情的挖掘展示和传承保护，加大传统村落民居和历史文化名村名镇保护力度，保存乡村文化的多元价值。结合水土保持

等工程，保护和修复自然景观与田园景观，提升田园风光品质。推进村庄绿化，充分利用闲置土地组织开展植树造林、湿地恢复等活动，全面保护古树名木，建设绿色生态村庄。到 2025 年，沿县域主要发展廊道和特色旅游线路上的聚集提升类村庄美丽乡村建设全覆盖，特色保护类村庄得到全面保护，形成沪皖大道环龙须湖、通湖绿道美丽乡村示范片区等 4 个“徽风皖韵”美丽乡村示范片区。

同时，致力建设彰显“水韵郎川、乡愁文化”的省级中心村，持续打造典型知名村落，开发建设郎溪乡村名片。“十四五”期间，创建省级美丽乡村中心村 18 个，整治建设 300 个美丽乡村自然村庄。

（二）不断提高美丽经济发展水平

坚持以农民为主体，立足当地资源特色，以实施乡村振兴战略为总抓手，以美丽乡村为载体，搭建美丽经济发展服务平台，推动美丽乡村从“一村一品”向“一村一产”及“一二三产融合发展”综合发力，努力形成村美民富的良好局面。支持特色农业、休闲农业、现代农产品生产和加工业、乡村手工业、绿色建材、红色旅游、乡村旅游、康养和乡村物流、电子商务等乡村产业的发展；引导新型经营主体通过特色化、专业化经营，合理配置生产要素，促进乡村产业深度融合；支持特色农产品优势区、现代农业产业园、农业科技园、农村创业园、休闲农业和乡村旅游重点村镇等的建设；统筹农

产品生产地、集散地、销售地市场建设，加强农产品流通骨干网络和冷链物流体系建设；鼓励企业获得国际通行的农产品认证，增强乡村产业竞争力。

创建推介美丽休闲乡村，实施“百村”提升计划。建设“一村一品”示范村，到2025年，创建2个全国“一村一品”乡村特色产业亿元示范村，建设5个省级“一村一品”示范镇。

第四节 推进乡村治理体系和治理能力现代化

现代意识、科学精神、文明理念、治理体系等发展能力方面的现代化是农业农村现代化中更重要的方面，推进农业农村现代化，首先要补齐现代化的能力缺口，尤其是要推进乡村治理体系和治理能力的现代化。

一、加强党的农村基层组织建设

（一）坚持农村基层党组织领导核心地位

充分发挥农村基层党组织领导作用，持续深化“一抓双促”工程。有序开展乡镇、村集中换届，选优配强乡镇领导班子、村“两委”成员特别是村党组织书记。积极稳妥推行村党组织书记通过法定程序担任村民委员会主任。与换届同步选优配强村务监督委员会成员，基层纪检监察组织加强与村务监督委员会的沟通协作、有效衔接。对巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴任务重的村，选派驻村第一书记和工作队。

（二）严格落实农村基层党建工作主体责任

推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸，凝聚基层党建工作合力，经常性的学习巩固党的群众路线教育，认真践行“三严三实”专题教育活动，切实把“两学一做”学习教育落到实处，用党章党规来规范党的队伍，强化工作支撑。加强农村流动党员管理，深化农村无职党员设岗定责、流动党员“双联双管双带”、双培双带“先锋工程”等载体。深化党组织和党员星级创评，扎实开展创建党员示范岗、责任区和党员志愿服务、党员“一句话承诺”等活动，完善党员量化积分和“红黄榜”“告诫制”，稳妥有序开展不合格党员处置工作。加强对农村“小微权力”运行约束监督，坚决惩治侵害农民利益的腐败行为。

（三）选好基层带头人发挥群团组织作用

实施村党组织带头人整体优化提升行动，注重吸引高校毕业生、农村致富带头人、外出务工经商人员、复员退休军人、机关事业单位优秀党员干部等到村任职，加大在优秀农村青年中发展党员力度，加强对农村基层干部激励关怀，提高工资补助待遇，改善工作生活条件，切实帮助解决实际困难。深化党建带群建工作机制，充分发挥团支部和妇代会等群团组织青年生力军、妇女半边天作用，切实当好党支部的“参谋”“助手”，把广大青年、妇女紧紧团结在党的周围，真正成为基层组织的依靠力量、支持力量、社会基础。

二、“三治”融合促乡村平安文明

发挥农民首创精神，创新乡村法治宣传和法治实践，综合运用村规民约、法律政策、道德舆论等治理方式，探索自治、法治、德治相结合的乡村善治新模式，保障乡村平安和谐，乡情浓厚乡风文明。

（一）完善村民自治制度

支持农村基层群众性自治组织规范化、制度化建设，健全村民委员会民主决策机制和村务公开制度，发展集体所有制经济，维护农民合法权益。发挥村级公共卫生委员会等农村社会组织和群众自治组织团结群众、联系群众、服务群众等方面的作用，增强村民自我管理、自我教育、自我服务、自我监督能力。加强乡村人民调解组织队伍和个人调解工作室建设。充分发挥自治章程、村规民约在农村基层治理中的独特功能，弘扬公序良俗。

（二）助推法治乡村建设

大力开展法律进乡村和“法治家庭”创建活动，加大农村普法力度，推动形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好氛围。加强农村法治宣传文化阵地，积极推进村级法治大讲堂建设。每年开展两期村“两委”干部法律知识培训，增强基层干部法治观念、法治为民意识。大力培育农村“法律明白人”队伍，发挥其在推进基层民主法治建设。每年结合春节期间农民工返乡、“江淮普法行”、“12·4”国

家宪法日等重要节点，开展“送法进乡镇，送法进村居”法治宣传教育活动。积极推进村公共法律服务工作室建设，实现乡镇公共法律服务工作站、村法律顾问全覆盖。

（三）加强乡村道德建设

深入挖掘乡村熟人社会蕴含的道德规范，结合时代要求进行创新，强化道德教化作用，引导农民向上向善、孝老爱亲、重义守信、勤俭持家。发挥农村党员干部的表率作用，以党章为镜鉴，以党纪党规为准绳，加强党性锻炼和道德修养，明大德、守公德、严私德，以良好形象影响带动群众。发挥群众身边先进典型的示范作用，广泛开展最美人物、身边好人、美德少年等各类先进典型评选活动，推出农村的凡人善举、草根英雄，以榜样力量引领新风正气。

（四）推进平安乡村建设

健全农村公共安全体系，全面排查整治农村各类安全隐患，加强县乡村应急管理和消防安全体系建设，做好对自然灾害、公共卫生、安全隐患等重大事件的风险评估、监测预警、应急处置。开展应对与适应气候变化、气候资源高效利用等技术研发应用，强化农村气象防灾减灾体系建设。建立防范和整治“村霸”长效机制，常态化开展扫黑除恶专项斗争，严厉打击垄断农村资源、非法侵占农村集体资产和扶贫惠农资金、插手基础设施建设等违法犯罪行为。持续深化农村社区警务和“一村一警”包村联系工作，加强网格化管理和服

务，推动视频监控向家庭延伸，实现全覆盖的社会治安防控网络，加大乡村义务治安巡逻队建设，实施平安村（社区）和零刑事发案村（社区）创建活动。

（五）加强新时代农村精神文明建设

弘扬和践行社会主义核心价值观，以农民群众喜闻乐见的方式，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育及“听党话、感党恩、跟党走”宣讲活动。拓展新时代文明实践中心建设，深化群众性精神文明创建活动，持续打造好人郎溪品牌。建强用好县级融媒体中心。深入挖掘、继承创新优秀传统乡土文化，弘扬国家级非遗“跳五猖”传习基地等非遗民俗，把保护传承和开发利用结合起来，赋予中华农耕文明新的时代内涵。拓展“两香家庭”创建活动，深化“两香家庭”成果运用，带动越来越多的家庭积极参与到美化家庭与全民阅读中，形成“家有书香、门庭（厅）花香”的良好社会风尚。持续推进农村移风易俗，发挥道德评议会、红白理事会等作用，加大高价彩礼、人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费、封建迷信等不良风气治理。加大对农村非法宗教活动和境外渗透活动的打击力度，依法制止利用宗教干预农村公共事务。

第七章 深化农村综合改革

第一节 深化农村土地制度改革

在坚持宅基地所有权属于村集体、资格权属于集体经济组织成员的基础上，按照用益物权的原则明确和强化农户宅基地使用权，加快建立农村土地确权登记数据库。稳妥推进农村宅基地“三权分置”改革，加强农村村民占地建房管理，严厉打击乱占耕地建房行为，出台鼓励农民闲置宅基地和闲置农房盘活政策，探索进城落户农民自愿有偿退出或转让宅基地办法，保障宅基地农户资格权和农民房屋财产权，适度放活宅基地和农民房屋使用权。健全农地风险防范机制，通过建立土地经营权抵押担保风险基金、利用农村土地产权交易平台提供担保、支持商业性保险机构开展土地流转保险产品、发展担保公司等途径分散抵押贷款风险。

第二节 巩固和完善农村基本经营制度

严格落实第二轮土地承包到期后再延长三十年政策，加快培育农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体，健全农业专业化社会化服务体系，发展多种形式的适度规模经营。健全城乡统一的建设用地市场，严格界定公共利益用地范围，完善对被征地农民合理、规范、多元保障机制。探索建立农村集体经营性建设用地入市制度，赋予农村集体经营性建设

用地出让、租赁、入股权能。

第三节 深化农村集体产权制度改革

进一步巩固提升完善农村集体产权制度改革成果，健全集体资产监督管理平台。逐步将村集体财务和股份经济合作社分置管理。完善参与“三变”的市场主体与村集体和农户利益联结、合作经营、收益分配等机制。全面完成对农村集体资产的清产核资，推进农村产权交易市场建设。开展集体产权制度与“三变”改革工作“回头”看与提质增效，加强村股份经济合作社运行监管，增加村集体经营性收入。力争到2025年改革分红村比例达30%。

第四节 开展农业农村金融保险创新

深入推进“三农”金融服务工作，实现惠农金融服务室行政村全覆盖。加大政策性金融机构支农力度，鼓励发行地方“三农”专项金融债券，发挥村镇银行、小额贷款机构的功能，增加信贷投入，发展产业链、供应链金融服务新模式。加强与省农业担保集团的合作，推进现代农业发展融资担保平台建设，做大做强现有农业担保基金，大力推进农业信贷担保金融服务，想方设法帮助新型农业经营主体解决融资需求。推广扩大郎溪本地地方特色保险品种，健全农业保险保障体系。

第八章 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接

扎实推进中央、省、市有关巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴决策部署，健全防止返贫动态监测和帮扶机制，完善“四带一自”产业帮扶机制，坚持以美丽公路、美丽经济、美丽乡村为抓手，大力实施“五大振兴工程”，推动实现“生态美、生产美、生活美”，接续推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴平稳过渡、有效衔接。

第一节 突出抓好政策衔接

一是抓牢政策稳定。严格按照要求落实，在新政策出台实施前，原有政策一律不退，力度不减。二是抓好政策优化。根据国家、省、市对现有帮扶政策调整优化步骤，进一步研究制定我县的各项具体帮扶政策，以政策支持的项目和建设内容衔接全面推进乡村振兴，为脱贫地区全面推进乡村振兴提供更多更有力的政策支持和保障。三是狠抓政策落实。进一步压实部门工作责任，推进相关工作落实。

第二节 健全防止返贫监测和帮扶机制

健全网格化管理和部门筛查预警机制，快速发现响应，重点要把特困供养人员、低保对象和低保边缘家庭、刚性支出较大的困难家庭识别筛查出来，对存在返贫风险的分层分类及时纳入帮扶范围。统筹各类兜底保障措施，健全农村社

会保障和救助制度,以现有社会救助和社会保障体系为基础,健全农村低收入人口分类帮扶机制,特别是对建档立卡贫困户中完全丧失劳动能力或部分丧失劳动能力、无法通过产业就业获得稳定收入的人口,要应保尽保、应兜尽兜,切实保障他们的基本生活,全力遏制因病因灾致贫返贫现象。探索采用社会保障、村民互助、慈善救助、政策保险相结合的方式解决支出型贫困问题。

第三节 “四带一自”产业提升工程

对符合条件的脱贫户和边缘易致贫户每年实施到户产业奖补,因户施策指导实施发展前景好、市场需求大、群众易接受、增收较稳定的优质高效自种自养项目,持续支持需要巩固产业脱贫成果的脱贫户发展特色种植业、特色养殖业,助力防范致贫返贫风险。

保持财政投入力度总体稳定,确保 2022 年用于产业的衔接资金比例达到 58%,并逐年提高用于产业发展的资金占比。结合产业项目实施加强农业特色产业园区建设,在有条件的村中新建一批特色种养、农产品加工、休闲农业等农业特色产业园区,鼓励位置相邻、产业集中的村联合建设农业特色产业园区,资源整合共同推动产业发展。到 2025 年,建成各类园区 50 个以上,园区带动村集体经济增收均达到 2 万元,其中达 5 万元以上的园区占比达到 50%。

实施主体带贫激励机制，对带动成效好的主体在示范评定、奖补支持等方面给予倾斜。健全订单生产、务工就业、土地入股（流转）等利益联结机制，维护和巩固主体与带动村、带动户之间的利益联结关系，防范“断链”风险。到2025年，全县建立紧密型利益联结关系的带动主体数量明显增加，带动农户的规模水平明显提升。

第四节 大力实施“五大振兴工程”

一是抓好“产业振兴工程”，推进从产业扶贫到产业兴旺的有效衔接。二是抓细“人才振兴工程”，推进从扶贫队伍到人才振兴的有效衔接。三是抓深“文化振兴工程”，推进从文化扶贫到文化振兴的有效衔接。四是抓实“生态振兴工程”，推进从生态扶贫到生态振兴的有效衔接。五是抓牢“组织振兴工程”，推进从组织建设到组织振兴的有效衔接。积极打造“产业强”“生态美”“乡风好”“治理优”“农民富”的示范片区，为全县乡村振兴发挥示范引领作用。

第五节 开展乡村振兴示范片区建设

先行示范、率先突破，按照产业相近、地域相邻、城乡融合原则，突出沿边沿线、自然禀赋和产业特色，围绕“成规模、有特色、高水平”的建设目标，以系统集成思维，高起点、高标准开展示范片区建设，全力打造“融合发展·以工助农”“美丽花木·天际茶海”两个示范片区。利用3年的时间打造达到

或接近毗邻苏浙城市水平的乡村振兴先进典型，力争示范片区建设成果在全市范围内取得领先，在“产业强”“生态美”“乡风好”“治理优”“农民富”上切实发挥示范引领作用。

第九章 “十四五”经济发展重点任务

加快推进农业产业高质量发展，着力稳定粮食生产，重点发展特色高效产业，以促进农民增收、产业增效、生态增值为目标，提高农业生产的效益和竞争力，促进农业由增产向提质转变，村级集体经济收入持续增长，农民收入稳步提高。

第一节 切实保障粮食等重要农产品安全

保障重要农产品有效供给始终是“三农”工作的头等大事。要深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，引导农业资源优先保障粮食生产，稳定粮食生产面积和产量，在全县39.11万亩粮食生产功能区和8.12万亩重要农产品保护区内，着力推进高标准农田建设项目实施。继续加强非洲猪瘟防控，积极落实畜产品稳产保供政策，加快恢复生猪产能。

第二节 做大做强特色生态农业

实施优势特色农业提质增效行动计划，稳定粮食生产，积极发展高效经济作物种植和优质特色水产养殖。依托古南丰徽派黄酒生态园，建设专用品牌，以规范化、连片发展为引领，加快建成再生稻、黄（白）茶、蓝莓、油茶、水产、苗木“六大特色农产品生产基地”。积极培育产业特色村（镇），打造“一村一品”升级版，努力把地方特色小品种和土特产做成带动农

民增收的大产业。到2025年，全县再生稻、黄（白）茶、蓝莓、油茶、水产、苗木等特色产业种植（养殖）面积分别达到2万亩、5万亩、1万亩、1万亩、7.5万亩、14万亩。

扎实推进水稻绿色高质高效行动，抓好水稻、小麦、茶树等主要农作物重大病虫害监测防控，推广统防统治与绿色防控，开展有机肥替代化肥和农用地膜回收试点。突出抓好畜牧业转型升级绿色发展、稻虾融合发展和各类绿色生产示范创建工作。建成巨大生态农业、伍员山水农业公园等现代生态农业示范主体，发展生态产业整村推进示范片1个。

第三节 积极推进农业产业化

制定了《关于实施乡村振兴战略推进农业产业化加快发展的若干意见》，促进农业产业化水平提升。发展富民乡村产业，深入实施农产品加工业“五个一批”重点工程，以推进长三角高质量一体化发展为契机，重点打造以立宇食品、黄魁茶业、康龙农业、古南丰实业等企业为代表的大健康产业基地和绿色食品基地，做大做强农业产业化龙头企业，推进农产品加工转型升级。制定完善农业领域招商引资优惠政策，以建平国家现代农业示范区和十字省级农业产业化区（绿色食品）为平台，紧盯“城市农社”、蔬菜生产标准园等一批有实力、带动力强的项目，开展好招商引资工作，力争引进“大优强”的现代农业企业。重点抓好十字绿色食品加工

园、古南丰黄酒生态园、毕桥茶博园、飞鲤稻虾综合种养产业园等农业园区创建，实现一二三产业融合发展。

第四节 加强现代农业设施建设

大力推进高标准农田建设，围绕“田、土、水、路、林、电、技、管”综合治理八字方针，因地制宜开展土地平整、土壤改良，配套沟、渠、田、路等系统规划建设，实现田块平整成方、沟渠整治畅通、排灌使用自如、道路建设相连，改善农业生产条件，提高农田排涝抗旱能力实现旱涝保收、高产稳产，“十四五”期间，新建高标准农田8万亩。全力推进粮食作物全程机械化，加快推广农林牧渔生产、病虫害防治、节水灌溉和农产品初加工机械化。大力创建“全程机械化+综合农事”服务中心，重点推进机插秧、机抛秧、统防统治、粮食烘干等薄弱环节的社会化服务，大力推广农田高效节水灌溉技术，带动农民购置先进适用、绿色环保的农业机械，支持有条件的新型农业经营主体建设产地分拣包装、冷藏保鲜、仓储运输、初加工等设施。加强“智慧农业”建设，实施“互联网+现代农业”行动，推进物联网、云计算、大数据、移动互联、人工智能、区块链在农业生产、经营、服务和管理中的应用，助力农资供求对接和农产品产销衔接。

第五节 着力构建现代农业经营体系

积极培育新型农业经营主体，实施家庭农场农民合作社

高质量发展培育工程，加强各级示范家庭农场培育，开展农民合作社规范提升行动，规划合作社财务建设。力争 2025 年底，省级以上示范家庭农场、农民合作社示范社、产业化联合体分别达到 60 家、13 家。

构建完善的农业社会化服务体系，引导农机合作社、农资公司、家庭农场、村股份经济合作社等新型农业经营主体大力开展农业社会化服务，推进镇、村、组全程农业托管服务，着力解决小农户种粮难、种粮贵的问题，实现小农户和大农户共同发展，推进一二三产深度融合。到 2025 年，全县农业全程托管面积达 10 万亩/次，部分托管面积达 70 万亩/次。

第六节 聚力打造农业知名品牌

充分利用现代信息技术和信息平台，建立健全农产品供应链全过程质量安全控制体系和产品生产追溯体系，探索建立“生产有记录、流向可追踪、质量可追溯、责任可界定”的农产品质量安全产地追溯管理体系，提升农业品牌内质。加大整合品牌开发力度，增加优质绿色农产品供给，加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，新增“两品一标”（绿色食品、有机农产品、地理标志农产品）认证产品 20 个以上，鼓励引导县域山茶油、猕猴桃等特色产业开展有机食品认证，推动国家有机食品生产基地建设，打造地

方知名农产品品牌。引导种类相同、品质相近的龙头企业、农民合作社等经营组织使用统一品牌，尽快做大做强品牌。建立农产品品牌奖励机制，对获得全国、全省知名品牌称号的，给予一次性奖励，并在项目建设上给予重点倾斜。

在长三角区域一体化发展框架下，鼓励优势企业、行业协会、家庭农场等新型经营主体开展品牌建设，做好“古南丰”、“黄魁”等地方知名品牌的宣传推介，通过组织农业节事活动、参加长三角等地展销会和博览会，提高品牌农产品的知名度和市场占有率。

第七节 扶持壮大新型村级集体经济

根据资源禀赋、区位条件等，指导各地因地制宜、因村施策，拓宽发展路径，丰富发展模式，切实解决收入渠道单一问题。自然资源较为丰富的村，可采取发包、入股、联合开发等形式，合法合规发展“资源利用型”集体经济；闲置资产较多的村，可采取自营、租赁、入股、委托运营等形式，发展“资产盘活型”集体经济；产业基础较好的村，可采取自主经营、与新型经营主体及工商企业参股联营等方式，发展“特色产业型”集体经济；区位优势明显的村，可按照市场化运作模式，投资兴建专业市场、标准厂房、商铺门面等，发展“物业经营型”集体经济。

探索推行“1+3”模式，即将村集体自主发展与政府推、

企业带、社会帮相结合，通过开展志愿服务、人才支持、扶贫募捐、股份合作等形式，帮助村筹资金、出思路、上项目、强产业，开展多层次、多渠道、多方面、多要素的合作。总结推广一批可复制、可借鉴的发展模式、分类打造集体经济发展观摩学习基地，评选表彰奖励一批发展路径优，收益效益高德优质集体经济项目和一批工作成效好、带动能力强的发展集体经济能人。力争到 2025 年，实现所有村经营性收入全部达 20 万元，培育 30 个村集体经营性收入达 50 万元的经济强村，5 个村集体经营性收入达 100 万元的示范村。

第八节 拓宽增收渠道提高农民收入

扩大本地就业岗位，深入实施职业技能提升行动，提供就业专项服务，提高工资性收入。调整完善新型农业经营主体扶持政策，借力农村综合改革，构建新型农业经营主体与农户、村集体利益联结机制，增加财产性收入。落实强农惠农富农政策，稳定转移性收入。积极通过发展产业提高农民经营性收入。积极办好产销对接活动，积极培育本土电商企业，支持其与知名电商平台开展深度合作，畅通农产品销售渠道，统筹提高农业效益和农民收入。坚持增收与提能并重，将促进农民增收与鼓励农民增强增收能力结合起来。“十四五”期间，农村居民人均可支配收入年增长 9%以上与经济增长同步，高于全市平均水平。

第九节 加强农产品质量安全执法工作

构筑农产品质量安全网格化监管体系，强化“双随机”和“三前”环节抽样，加大禁限用药查处力度，加强农兽药用药安全培训。实行食用农产品合格证制度，建立生产者自我质量控制、开具合格证和质量安全承诺制度。建立健全农产品生产者经营者诚信档案，加快农产品质量安全信用体系建设。加强农产品质量安全追溯体系建设，落实农产品质量安全追溯与农业农村重大创建认定、农业品牌推选、农产品认证、农业展会等工作“四挂钩”。充分发挥省级农产品质量安全县在提升农产品质量安全、促进质量兴农、绿色兴农、品牌强农等方面的示范、带动和辐射作用，全力创建国家农产品质量安全县。健全完善农产品质量安全领域行政执法与刑事司法衔接工作机制，实施检打联动、行刑衔接、联合惩戒，加大对违法违规行为的惩处力度。加大信息公开力度，积极曝光典型案例，充分发挥警示作用，震慑违法犯罪行为，实现执法与宣传教育相结合。为“十四五”期间我县农业现代化发展保驾护航。

第十章 规划实施

一、强化组织领导

由县委农村工作领导小组统筹推进建设工作，决策、协调、指导解决重大问题。领导小组办公室负责全县农业和农村经济发展规划实施全程督查落实，定期通报情况，确保农业农村经济有序发展。各镇成立相应的组织机构和领导班子，全面负责本镇农业和农村经济发展的领导、组织、规划和协调工作。农业农村、乡村振兴、自然资源、水利、发展改革、供销、文旅等部门结合本部门工作职责，各司其职、密切配合，抓紧制定专项规划或实施意见，积极主动支持服务农业和农村经济发展。形成党委统一领导，党政齐抓共管，农村工作综合部门组织协调，有关部门各负其责的农业和农村经济工作领导小组机制和体制。

二、加强法治保障

坚持运用法治思维和法治方式推进“三农”工作，在规划编制、项目安排、资金使用、监督管理等方面，提高规范化、制度化、法治化水平。完善乡村振兴地方性规范性文件，充分发挥法治在乡村振兴中的保障和推动作用，推动各类组织和个人，依法依规实施和参与乡村发展。广泛开展多形式的普法活动，以农业投入品管理、农产品质量安全管理、农

村土地承包等领域的法律法规为重点，采取通俗易懂、喜闻乐见的方式深入开展普法宣传教育，不断增强“三农”干部、广大农民群众和涉农生产经营者守法用法的意识和能力。

三、优化政策环境

继续将“三农”作为公共财政优先保障的领域，提高支农支出在财政总支出中的比重，整合集约使用财政支农资金，更多地发挥杠杆作用。通过财政补助、贷款贴息、税收优惠、购买服务等方式，撬动社会资本投向农业农村。统筹整合县级各类支农专项，构建以增强县级财政支农能力为主的财政支撑机制。更多地依靠信贷、保险等市场化的方式来支持农业农村发展，以大数据追踪的方式，实现市场化的精准支持，激发市场主体投入。

四、动员社会参与

搭建社会参与平台，加强组织动员，构建政府、市场、社会协同推进的乡村振兴参与机制。创新宣传形式，广泛宣传相关政策和生动实践，营造良好社会氛围。发挥工会、共青团、妇联、科协、残联等群团组织的优势和力量，发挥各民主党派、工商联、无党派人士等积极作用，凝聚强大合力。充分尊重群众意愿，激发农业农村经济发展内生动力，通过汇聚广大农民群众的力量和智慧，形成全体人民群策群力，共建共享的乡村发展新局面。

五、稳步推动发展

准确聚焦，不断拓展农业农村发展的战略空间，加快形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系。以城乡产业融合为重点、以城乡人才融合为支撑，加快推动城乡居民收入均衡化、基本公共服务均等化、基础设施联通化、产业发展融合化、要素配置合理化。合理设定阶段性目标任务和工作重点，分步实施，精准发力，逐步深入，形成统筹推进的工作机制。加强主体、资源、政策和城乡协同发展，避免代替农民选择，引导农民摒弃“等靠要”思想，激发各类主体活力，形成系统高效的运行机制。科学把握乡村差异，尊重并发挥基层首创精神，发掘和总结典型经验，推动不同地区、不同发展阶段的乡村有序实现农业农村现代化。

六、加强考核评估

县委、县政府将农业农村经济发展建设工作纳入对镇和县级相关部门的目标绩效考核，签订目标责任书。各镇和部门将规划的目标任务和重点工作分解到年度，建立相应的目标责任制，形成一级抓一级，一级对一级负责的工作机制。县农村工作领导小组办公室对产业的规划、实施进行全程督查，定期通报情况。强化对规划实施情况跟踪分析，适时开展规划中期评估，确保规划顺利实施。